



Unternehmensverkauf

Dr. Karl Seiler

1. Auflage
ISBN 3-478-38190
2000

Preis: Variiert je nach
Anbieter im Sekundärmarkt
(Original vergriffen)

Dieses Buch befaßt sich mit dem Verkauf von kleinen und mittleren Unternehmen. Es richtet sich an die Inhaber solcher Unternehmen sowie an Führungspersonen, die in großen mittelständischen Unternehmen mit Käufen und Verkäufen von kleinen und mittleren Unternehmen befaßt sind. Ebenso angesprochen werden die Berater dieser Personenkreise im Umfeld von Firmenkäufen und -verkäufen, in erster Linie Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Bankenvertreter und Unternehmensberater. Nicht zuletzt werden Mitarbeiter von Beteiligungsgesellschaften zur Lektüre eingeladen.

Bestellung über: Internet (Sekundärmarkt) / Original vergriffen