



Unternehmensbewertung

Wertermittlung bei Kauf, Verkauf und Fusion von kleinen und mittleren Unternehmen

Seiler, Karl

2004, XI, 196 S., Geb.

ISBN: 3-540-40719-7

Preis € 59,95

Beim Kauf, Verkauf und der Fusion von Unternehmen stellt sich häufig das Problem, dass weder Verkäufer noch Käufer eine klare Idee bezüglich des Wertes des zum Verkauf stehenden Unternehmens haben. Gerade bei kleinen und mittleren Unternehmen haben oft weder der Verkäufer noch der Käufer im Vorfeld der Verhandlungen eine Bewertung vorgenommen oder vornehmen lassen. Dieses Buch liefert eine praxisnahe, gut verständliche Einführung in die Unternehmensbewertung und vermittelt anhand konkreter Beispiele professionelles Beraterwissen für die Bewertung von Firmen bei M&A-Transaktionen.

Geschrieben für: Unternehmer und Unternehmensvertreter, Unternehmensberater, Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Bankenvertreter.

Bestellung über: Buchhandel oder www.amazon.de